

Newsletters

Octobre 2011



Bonjour à tous.

Les vacances de Toussaint viennent de se terminer, et nous voilà tous repartis pour six semaines de cours avant la prochaine pause. Six semaines de travail pour les étudiants, comme pour les professeurs, intervenants, personnels administratifs, mais aussi pour les associations dont l'ENIM-Études. Et le travail ne va pas manquer dans les prochaines semaines, comme il n'a pas manqué depuis cette rentrée 2011.

Cette Newsletter est donc là pour faire un point sur les activités de l'ENIM-Études depuis la rentrée, et sur celles qui sont à venir dans les prochaines semaines.

La rentrée 2011 a été pour la Junior-Entreprise l'occasion de renouveler son bureau et de faire le plein de nouveaux entrants. Cette recrudescence de monde à la J.E est due au travail de communication effectué par le bureau de l'année passée lors de l'intégration 2011 avec notamment l'organisation d'un barbecue, d'une matinée petit déjeuner, et d'un après midi pétanque



Le nouveau bureau est désormais constitué comme suit :

- Président : Mr. ESCOLLE Bérenger, 5A, TS Beber.
- Vice – President: Mr. RUKUNDO Béni, 3A, TH Turtle.
- Secrétaire Générale : Mlle. KOLLA Eugénie, 1A, TQ Smartiz.
- Trésorier: Mr. GORKA Yoann, 3A, TH Polak.
- Vice-Trésorier: Mr. WACK Jean-Philippe, 2A, TR Pidji.
- Comptable: Mr. GENAY Samuel, 2A, TR 93.
- Vice-Comptable: Mlle. BARGAOUI Hiba, 3A.
- Responsable Qualité : Mlle. REINSON Noémie, 5A, TS Tigresse.
- Responsable Chargé d'affaire : Mr. EL KANDAOUI Maxime, 5A.
- Responsable Prospection : Mr. VALLANCHON Hugo, 2A, TR+1 Bucheron.
- Vice responsable Prospection : Mr. SIMON Guillaume, 5A, TS Mym'.
- Responsable Informatique et Patrimoine : Mr. LEGER Matthieu, 5A, TS Pioupiou.
- Responsable Événementiel : Mlle. MARTIN Alicia, 3A, TH Bisounours.
- Responsable Communication : Mr. BERGERON Arthur, 2A, TR Sniper.



L'arrivée de nouveaux entrants a permis de renouveler le pôle prospection, qui prend un nouveau départ cette année dans sa technique pour dénicher des industriels : la prospection en direct lors de salons et conférences, ainsi que la prospection par téléphone.

À cette occasion, l'ENIM-Études s'est déplacée à la Foire Internationale de Metz sur le Parc Expo de Metz Technopole le Jeudi 6 Octobre 2011, pour former les nouveaux entrants à la discussion avec des industriels. Cette après-midi a vu le déplacement de neuf membres de la JE et a permis à cinq nouveaux entrants de découvrir les différents processus de prospection lors de face à face avec des industriels.

Ce salon nous a permis de décrocher trois études potentielles et de dénicher de nombreux contacts.



Une semaine plus tard, le Jeudi 13 Octobre 2011, l'ENIM-Études était de nouveau en prospection avec le déplacement de trois des membres du bureau au Salon à l'Envers de Lorraine à Thionville. A l'inverse des autres salons, le Salon à l'Envers de Lorraine met en avant des acheteurs et des donneurs d'ordre qui expriment leurs besoins et des visiteurs qui offrent des solutions aux exposants... d'où l'appellation « à l'envers ». Ce salon nous a donc permis de nouer grâce au travail des deux responsables prospection et du responsable chargé d'affaires, autant de contacts qu'en plusieurs mois de prospection.

L'ENIM-Études est donc maintenant lancée, et ces différentes campagnes nous ont permis d'obtenir pour le moment six études à lancer incessamment, donc vous, étudiants ENIMIens, n'hésitez pas à venir déposer votre CV au bureau de la JE, à côté du BDE, afin de vous voir confier une étude. C'est l'occasion parfaite d'acquérir et de renforcer vos connaissances scientifiques en les appliquant dans le monde industriel. Toutes les connaissances sont bonnes à prendre, alors n'hésitez pas à venir nous voir ! Travailler à l'ENIM-Études est un gage de qualité que vous pourrez mettre en avant dans votre CV, nous fonctionnons comme une véritable entreprise, tout en restant une association disponible pour vous. Nous sommes d'ailleurs régulés par la Confédération Nationale des Junior-Entreprises, qui nous audite chaque année (nous venons d'être audités le 22 Octobre 2011, juste avant les vacances) afin de vérifier le bon fonctionnement de l'association.



Notre Junior-Entreprise est donc désormais lancée dans ses activités annuelles d'études industrielles, mais aussi dans sa nouvelle campagne de communication et d'événementiel. Après le succès de la première BoomEnim sur le thème des Super-Héros, co-organisée par la JE en collaboration avec la Com' Boom, l'ENIM-Études va continuer à s'impliquer dans la vie de l'École avec notamment le retour des matinées petit-déjeuner. De plus, l'ENIM a le privilège de recevoir cette année, les 12 et 13 Novembre, le Congrès Régional des Juniors-Entreprises de l'Est de la France. En collaboration avec les JE de l'I.C.N et de l'École des Mines de Nancy, nous nous apprêtons à recevoir au sein même de l'ENIM une centaine de membres d'autre J.E pour deux journées de formation et de conférences industrielles. La communication interne ENIM et externe est donc lancée

Au nom de toute l'équipe de l'ENIM-Études,
Arthur Bergeron, Responsable Communication.

